



## WIRTSCHAFTSAKADEMIE

W E S E R B E R G L A N D

Die Wirtschaftsakademie Weserbergland ist eine Einrichtung für berufliche und betriebliche Qualifizierung im Weserbergland. Sie ist Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Weiterbildung und unterstützt Unternehmen seit vielen Jahren bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeitenden.

### NEU: Offene Business-Seminare

Die Wirtschaftsakademie Weserbergland hat ihr Angebot erweitert und bietet zu ausgewählten Themen Kurz-Workshops für Unternehmen und ihre Mitarbeitende an. Alle Veranstaltungen werden von erfahrenen Referenten/innen in kleinen Gruppen mit max. 9 Teilnehmenden durchgeführt. Erweitern Sie Ihr Wissen zu aktuellen Business-Themen und profitieren Sie von hochwertiger Weiterbildung.

#### Themen- und Terminübersicht:

|            |  |
|------------|--|
| 24.09.2019 | Kreative Lösungen und Entscheidungen – Reframing   |
| 29.10.2019 | Onlinewerbung für Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen   |
| 14.11.2019 | Gesundes Arbeitsklima<br>Wie Sie eine gesunde Kultur des Miteinanders in Ihrem Unternehmen/Ihrem Team schaffen |
| 03.12.2019 | Influencer – die Meinungsmacher im Internet  |

Beginn jeweils um 18.00 Uhr in der VHS Schaumburg, Jahnstr. 21 A, 31655 Stadthagen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Seminaren finden Sie auf der Rückseite. Information und Anmeldung unter 05721 7870 und [www.vhs-schaumburg.de](http://www.vhs-schaumburg.de)

### Wirtschaftsakademie Weserbergland Firmenschulungen der VHS Schaumburg



Volkshochschule Schaumburg  
Jahnstraße 21 A  
31655 Stadthagen  
Telefon: 05721 7870  
[www.vhs-schaumburg.de](http://www.vhs-schaumburg.de)  
Ihre Ansprechpartnerin:  
Christina Lücke  
[luecke@vhs-schaumburg.de](mailto:luecke@vhs-schaumburg.de)



### **Kreative Lösungen und Entscheidungen – Reframing**

Wie wäre es, wenn sich ein hartnäckiges Problem bezüglich Ihrer Zielvorstellung über Nacht einfach in Luft auflösen würde – ein Wunder? Wie Sie solche Wunder durch kreatives Denken bei sich und in der Gruppe hervorrufen, ist Inhalt dieses dreistündigen Workshops.

Die Basis des Trainings ist das Erlernen von Methoden und Techniken zum Umdenken "Reframing". Durch das Verlassen von festen Denkstrukturen und eingefahrenen Verhaltensmustern können Sie Aufgaben aus anderen Perspektiven wahrnehmen und bewerten. Erleben Sie die Wirkung selbst.

**Stadthagen**, VHS, Jahnstr. 21 A

Kirstin von Blomberg

Di, 24.09., 18.00 - 21.15 Uhr

67,00 EUR

Anmeldeschluss: 17.09.

**KursNr:** 54VD15

### **Onlinewerbung für Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen**

Produkte verkaufen, Dienstleistungen bekannt machen oder einfach nur gefunden werden: Mit Onlinewerbung erreichen Sie ganz gezielt Ihre Kunden. Sprechen Sie Ihre Wunschzielgruppe zu Ihrer Zeit an. Holen Sie mehr aus Ihrem Werbebudget heraus. Lernen Sie Anbieter und Möglichkeiten von Onlinewerbung kennen.

- Was ist Google AdWords?
- Was ist Onlinewerbung?
- Wie funktioniert lokale Onlinewerbung?
- Wie erstelle ich Werbeanzeigen?
- Marktanalyse/Mitbewerber/innen?
- Welches Werbebudget ist nötig?
- Wie effizient ist Onlinewerbung (z. B. im Vergleich zu Printwerbung)?

Das Seminar richtet sich an Gründer/innen, Unternehmer/innen und Mitarbeitende, die ihr Wissen im Themenfeld Onlinewerbung vertiefen möchten.

**Stadthagen**, VHS, Jahnstr. 21 A

Dennis Obersheimer

Di, 29.10., 18.00 - 21.15 Uhr

47,00 EUR

Anmeldeschluss: 22.10.

**KursNr:** 54VE15

### **Gesundes Arbeitsklima**

#### **Wie Sie eine gesunde Kultur des Miteinanders in Ihrem Unternehmen/Ihrem Team schaffen**

Unklare Kommunikation, Konflikte und Hick-Hack im Team, mangelnde Sinnhaftigkeit und das Arbeiten gegen die eigenen Werte: All das sind typische Ursachen für ein ungesundes Arbeitsklima. Sinkende Motivation, steigende Fehlerquote, gesundheitliche Auswirkungen und sogar Krankheitsausfälle können Folgen davon sein. Ein ungesundes Arbeitsklima belastet nicht nur einzelne Mitarbeitende, sondern letztlich das gesamte Unternehmen. Sowohl Führungskräfte als auch Unternehmer/innen können zu einem gesünderen Arbeitsklima beitragen. Wie das gehen kann, darüber informiert Claudia Strauss, Coach und Trainerin für Gesundes Kommunizieren, in diesem Mini-Workshop.

**Stadthagen**, VHS, Jahnstr. 21 A

Claudia Strauss

Do, 14.11., 18.00 - 21.15 Uhr

47,00 EUR

Anmeldeschluss: 07.11.

**KursNr:** 54VF15

### **Influencer – die Meinungsmacher im Internet**

Sie verkaufen Produkte, Marken oder Dienstleistungen. Im Internet werden diese von sog. Influencern bewertet oder vorgestellt. Die Meinung dieser Personen und Gruppen ist erheblich wichtig geworden. Vergleichbar mit einem Star, der ein besonders Produkt bewirbt. An diesem Abend bekommen Sie einen ersten Überblick über Influencer in sozialen Medien und Netzwerken: Was sind Influencer? Wo finde ich Influencer? Wie kann ich Influencer für Produkte und Marken nutzen? Sehen Sie Wirkungen in positiven und in negativen Beispielen und erfahren Sie, welche "Macht" die Meinungsmacher/innen im Internet haben und wie Sie diese "Macht" sinnvoll für Ihre Produkte/Ihr Unternehmen nutzen können.

**Stadthagen**, VHS, Jahnstr. 21 A

Dennis Obersheimer

Di, 03.12., 18.00 - 20.00 Uhr

19,20 EUR

Anmeldeschluss: 26.11.

**KursNr:** 54VG15